

Oktober 2007



## Modisch, bequem und funktional

**[ Textilien, T-Shirts, Caps, Lanyards ]** Die Bekleidungsindustrie ist ein riesiger Wirtschaftszweig. Auch im Promotionbereich spielen modische, tragbare Textilien eine immer größere Rolle. Erfreulich ist, dass sich auch in diesem Sektor zunehmend ein ökologisch-ethisches Bewusstsein herausbildet.



»Bei Krawatten darf die Werbung nur ganz dezent sein. Hier zählen Idee und Design.«

Toska Siekmann, Alta Seta GmbH & Co. KG



»Neu: Sportkollektionen, Double-Layer-Look und hochwertige Business-Modelle.«

Rolf Daiber, Gustav Daiber GmbH

Ein Drittel der Europäer und Amerikaner legt grundsätzlich Wert darauf, nach der aktuellen Mode gekleidet zu sein. Im internationalen Vergleich besonders modebewusst zeigen sich Russen und Rumänen, denn dort achtet sogar die Hälfte der Befragten auf modische Kleidung. Bei Franzosen, Dänen und Schweden misst nur jeder Vierte der Kleidung besondere Bedeutung bei. Diese Ergebnisse der GfK Custom Research in 19 Ländern Europas und den USA belegen den hohen Stellenwert aktueller Fashion. Was so hohe Aufmerksamkeit genießt, ist auch als Werbeträger Erfolg versprechend.

### Werbung kreativ platziert

Bis Modetrends jedoch in den Promotionbereich durchsickern, dauert das eine Zeit lang, weiß Designerin Kirsten Dreyer vom Krawattenspezialisten Alta Seta, und dann zeigen sie sich auch dezenter als im Consumerbereich. Dies gilt besonders für die Krawatte, das Paradebeispiel des dekorativen Herrn-Accessoires. »Krawatten werden im Business getragen und so

dominieren hier die eher zurückhaltenden Dessins. Auch das klassische Streifenmuster ist immer noch aktuell.« Die Kunst bei der Promotion-Krawatte, die Alta Seta perfekt beherrscht, ist, die Werbebotschaft so geschickt in der Krawatte zu »verstecken«, dass sie zwar wahrgenommen wird, aber nicht das modische Empfinden beeinträchtigt. So können Logos zu Mustern werden, sie können in der rückseitigen Ecke eingearbeitet sein oder, als jüngste Erfindung, auf einem ans Hemd geknöpften Krawattenhalter gestickt sein. »Die aus Hemd- oder Krawattenstoff nach Wunsch gestaltbaren Stege halten nicht nur die Krawatte im perfekten Sitz, sondern fungieren auch als abnehmbares Logo«, erklärt Toska Siekmann die zum Gebrauchsmusterschutz angemeldete Neuheit.

### Doppelt schick mit zwei Lagen

Auf die Frage nach den Trends im Textilbereich braucht Rolf Daiber von der Gustav Daiber GmbH nicht lange zu überlegen: »Bauchfrei ist out, dafür trägt man jetzt wieder zwei Lagen Shirts in

